

Коммерческое предложение

Оригинальный телевизионный формат

(LASH OF THE FANS®

БИТВА ФАНАТОВ®

Sport Game Show

Проект представляют
Фонд «Социальная альтернатива»
Ассоциация мультиспорта России

«Битва Фанатов»® – это масштабное, телевизионное спортивно-игровое шоу, в котором принимают участие футбольные фанаты всех стран участниц Чемпионата Мира по футболу 2022 года в Катаре

1. Задачи и цели проекта

- Рекламная компания Катара в преддверии Чемпионата Мира по футболу 2022 года.
- Представления Катара, в качестве гостеприимного хозяина Чемпионата Мира по футболу 2022 года.
- Представление уникальных туристических, деловых и транспортных возможностей Катара в целом
- Телевизионная промо акция предстоящего Чемпионата Мира для аудитории всех стран участниц.
- Продвижение идеи дружеских взаимоотношений между фанатскими объединениями разных стран.
- Укрепление межнациональной дружбы на фоне предстоящего Чемпионата Мира по футболу.
- Поддержание тематики ЧМ -2022 в Катаре в медиапространстве.
- Рекламная кампания ЧМ-2022

2. Место действия

- Катар

3. Синописис / Краткое описание

- **Жанр проекта:**
Sport Game Show
Interactive Sport Show
- **Целевая аудитория проекта:**
Мужчины и женщины 18-55 лет
Активные люди любого возраста и пола из числа любителей не только футбола, но также активного образа жизни.
Футбольные фанатские сообщества.

- **Эфир проекта**

Телевизионный эфир проекта осуществляется в каждой из 32 стран – участниц Чемпионата Мира по футболу.

- **Аналог**

Аналог проекта – популярное Французское спортивное шоу «Intervilles International». Шоу стало популярно более, чем в 30 странах Мира. Российское название шоу «Большие гонки», в Великобритании «It's Knockout», в остальных странах Европы шоу вышло под названием «Jeux Sans Frontieres».



Отличительная черта проекта «Битва Фанатов» в том, что все испытания стилизованы под футбольную тематику, но в неожиданной и нестандартной интерпретации.

- **Концепция проекта:**

- От каждой страны выбирается/выдвигается команда, куда входят яркие представители фанатского футбольного движения, знаковые персоны футбольной или околофутбольной тематики, медийные персоны.
- В команде назначается капитан. По правилам игры он не имеет права принимать участие в конкурсах, но имеет право назначать участников.
- Ему помогает в этом тренер команды.
- Каждая игра состоит из 5 отборочных конкурсов/заданий, где участники, соревнуясь должны набрать максимальное количество баллов.
- Среди конкурсов есть как индивидуальные, так и групповые.
- Структура команды максимально приближена к структуре футбольной команды/клуба (игроки-капитан-тренер)

- Схема проекта максимально приближена к структуре футбольных чемпионатов
- Команда-победитель проекта получает приз – бесплатное посещение финала ЧМ по футболу в Катаре.

4. Схема проекта

- **Схема проекта тождественна с схемой отборочных туров и правил Чемпионата Мира по футболу.**
 - 32 стран участниц
 - Жеребьёвка
 - 8 группы по 4 команды
 - Из каждой группы выходит одна лучшая команда
 - Две игры полуфинала, где из каждой игры выходят две лучшие команды
 - Игра финала, где из четырех лучших команд определится победитель игры.
- **Структура проекта**

Серия	Описание	Кол-во команд	Финал серии
1	Региональная серия в которой зрителя страны знакомят с командой. Отбор и профайлы участников, жеребьевка.	1	Жеребьевка и определение команд соперников
2	Первая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
3	Вторая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
4	Третья игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
5	Четвертая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
6	Пятая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
7	Шестая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
8	Седьмая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходит 1 команда
9	Восьмая игра отборочного тура	4	В полуфинал выходят 1 команда
10	Первая игра полуфинала	4	В полуфинал выходят 2 команды

11	Вторая игра полуфинала	4	В полуфинал выходит 2 команды
12	Финал	4	Побеждает 1 команда

○ Подробная структура проекта

1 Серия

Первая серия проекта – вводная. В ней проводится представление команд, жеребьевка и разделение команд по группам, а так же профайлы на участников команд их тренировки и подготовка к конкурсам, описание места действия (включая локации и возможности Катара), знакомство с конкурсами и правилами, тренировочный процесс.

2 Серия

Первый день соревнований. Участвуют четыре команды. (пример)



По итогу серии, одна команда продвигается в полуфинал



3 Серия

Второй день соревнований. Участвуют четыре команды. (пример)



По итогу серии, одна команда продвигается в полуфинал



4 Серия

Третий день соревнований. Участвуют четыре команды. (пример)



По итогу серии, одна команда продвигается в полуфинал



5 Серия

Четвертый день соревнований. Участвуют четыре команды. (пример)



По итогу серии, одна команда продвигается в полуфинал



С 6 серии по 9 серию структура аналогична предыдущим

10 серия и 11 серия – игры полуфинала.

12 серия – финал.

5. Техническое описание проекта

- Хронометраж одной серии: 52 мин. (или 90 мин)
- Сезон состоит из 12 серий
- Территория производства: Катар
- Формат HD
- Возможная интеграция интерактивных решений (голосование, ставки итд)
- Взаимодействие по SMM

6. Продюсерский состав проекта:

Emicoo Pictures	http://emicoopictures.com/
Bogner Entertainment	http://www.bognerentertainment.com/
Motor Entertainment	http://www.motorentertain.com/
PIC Agency	http://www.picagency.com/
Красный Квадрат	https://www.red-red.ru/

- **Режиссёр проекта:**

Greg McClatchy (Motor Entertainment)

<http://www.motorentertain.com/>

<http://www.picagency.com/>

Работает с такими компаниями как: 20th Century Fox, Paramount Pictures, Sony Pictures, The Walt Disney Company, MTV, VH1, Divas, Sy Fy, National Geographic, NBC и т.д. Режиссёр таких проектов как: Soccer Mom, Sit Down Comedy, Get Bruce!, Black Ink, Star Trek: The Video Game, The Emmy Awards show, The Academy Awards. Принимал участие в создании таких проектов как: Moulin Rouge, Sex and the City, Twilight, Final Destination, Star Wars (Ep. 2-3), Hitch, Closer and Zombieland, Fast and Furious 6, Jumping the Broom, Retaliation, Castaway и т.д.

7. Финансово – юридические аспекты

- «Битва Фанатов» - оригинальный телевизионный формат, разработанный креативной группой продюсеров России и США, зарегистрированный в WGAW правообладателями которого являются;
 - Фонд «Социальная альтернатива»
<http://altsocial.ru/>
 - Ассоциация мультиспорта России
<http://amsr.ru/>

- LLC Emicoo Pictures в лице граждан Российской Федерации - генерального директора (Нефёдов П.В.) и генерального продюсера компании (Чернышов А.В.)

LLC Emicoo Pictures 1960 Marseille Dr. STE 402, Miami beach, FL, US, 33141

- Компания Emicoo Pictures имеет соглашения со всеми партнерами и контрагентами необходимыми для производства проекта.
- Продюсеры компании Emicoo Pictures входят в состав общественных организаций, таких как:
 - Фонд «Социальная альтернатива»
 - Ассоциация мультиспорта России
- Финансирование проекта предлагается по следующим схемам:
 - Через Фонд «Социальная альтернатива» или Ассоциацию мультиспорта России
 - Через продакшн компанию Emicoo Pictures (юрисдикция США)
 - Через филиал продакшн компании Emicoo Pictures (юрисдикция РФ)
- Финансирование проекта осуществляется траншами 25% - 50% - 25%
- Даты и сроки траншей оговариваются и прописываются документально
- Компания, ведущая юридически – финансовые вопросы по проекту:
 - Делополис (генеральный директор Чикина С.В.)
<http://www.delopolis.ru/>

